SAVA PENZISKO

Сава пензиско друштво а.д. Скопје

Бриф за избор на маркетинг агенција 2026

СОДРЖИНА

01 | Сава Осигурителна Групација - Профил

02 | Кои сме ние

03 | Цел на Брифот

04 | Стратегија

05 | Што очекуваме од вас

06 | Временска рамка

САВА ОСИГУРИТЕЛНА ГРУПАЦИЈА

1

Профил на групацијата

Among good people - Во друштво на добри луѓе

A
stable

Credit rating

S&P Global Ratings

AM BEST A Excellent

- Ние сме една од водечките осигурителни групации со седиште во регионот, **со присуство во шест земји од Јадранскиот регион**. Матична компанија на Групацијата е **Sava Re d.d., која работи на повеќе од 110 пазари за реосигурување ширум светот.**
- Градиме осигурителна групација **насочена кон клиентите, флексибилна и ориентирана кон одржливост.**
- Компаниите на Групацијата обезбедуваат **сеопфатен опсег на финансиски услуги**, вклучувајќи неживотно, животно и пензиско осигурување, реосигурување, управување со фондови, помош и здравствени услуги.
- Сава Ре котира на Љубљанската берза од 2008 година (POSR).

КОИ СМЕ НИЕ

2

Сава пензиско друштво а.д. Скопје

- Сава пензиско друштво а.д. Скопје **е првото друштво за управување со задолжителни и доброволни пензиски фондови** во Република Северна Македонија. Основано во 2005 година како Друштво за управување со задолжителен пензиски фонд, а од 2009 година ја проширува дејноста и добива дозвола за управување со првиот доброволен пензиски фонд.

- Друштвото управува со задолжителен пензиски фонд ,,Сава пензиски фонд’’ и доброволен пензиски фонд ,,Сава пензија плус’’.

- Друштвото е во целосна сопственост на Позаваровалница Сава д.д. Љубљана (Сава Ре) и членка на Сава Осигурителната Групација од 14.03.2018 година.

- Од основањето до денес Друштвото остварува континуиран раст и унапредување во сите сегменти во работењето што се должи на воспоставената корпоративна култура, создавањето сопствена традиција, ангажирањето на професионалниот кадар и современата информатичка технологија.

Корпоративно работење на друштвото

Нашите услуги

Друштвото посветува особено внимание на непосредната презентација на понудата на своите продукти, задолжително и доброволно пензиско осигурување, како и континуираното проширување и унапредување на услугите што ги нуди на своите членови.
Инвестирањето на средствата на пензиските фондови, претставува примарна одговорност на добро организиран и високостручен тим. Друштвото е долгорочно определено во процесот на управувањето со средствата на пензиските фондови да обезбеди приноси од инвестирањето што ќе ги зголемат заштедите за посигурна и постабилна иднина на членовите.

Одржлив развој

Во согласност со нашата стратегија, принципите 3 – здравје и благосостојба и 13 – климатски промени одредени од ООН, се однесуваме одговорно во сите области од нашето работење, земајќи ги предвид мислењата и интересите на сите заинтересирани и засегнати страни.

Мисија, визија и вредности

Мисија

Обезбедување на финансиска сигурност и одржлива иднина за нашите членови, нашите вработени, нашите партнери и нашите сопственици. Преку раст на вредноста на пензиските заштеди се стремиме да обезбедиме соодветна пензија за нашите членови. На вработените им овозможуваме професионален и личен развој, а на сопствениците соодветен поврат на капиталот. Преку одговорно работење ние креираме вредност за општеството.

Визија

Посветено работиме и градиме Друштво кое е препознаено по грижата за своите членови, транспарентноста и високите морални вредности, како и по својата активна улога во одржливоста на пензискиот систем, човечката околина и општеството во целина.

Вредности

Високи стандарди за корпоративно управување базирано на принципите на посветеност, одговорност, транспарентност и етика.

Трајно партнерство со членовите базирано на едукација, етичко работење и доверба.

Високи професионални стандарди, корпоративни вредности, компетенции во управувањето со инвестициите и ризиците, обезбедување на фидуцијарна одговорност на сите нивоа, силни внатрешни контроли и ревизија.

Добрата работна средина, културата на нашите вработени и нивниот континуиран професионален и личен развој се предуслов за градење на нашиот тим.

Како сакаме да бидеме видени?

Друштво кое е

- ориентирано кон клиентите;
- кое со својата работа остварува позитивен принос за своите клиенти;
- стабилно, доверливо, моќно;
- модерно, дигитално, општествено одговорно и ориентирано кон одржливост;
- ја едуцира јавноста за значењето на пензискиот систем;

3

ЦЕЛ НА БРИФОТ

Цел на брифот

САКАМЕ ДА СОРАБОТУВАМЕ СО АГЕНЦИЈА КОЈА ПОСЕДУВА СООДВЕТЕН КАДРОВСКИ КАПАЦИТЕТ И ДОКАЖАНО ПРОФЕСИОНАЛНО ИСКУСТВО И ВОЕДНО РАБОТИ СОГЛАСНО НАЈВИСОКИТЕ ПРОФЕСИОНАЛНИ И ЕТИЧКИ СТАНДАРДИ.

Активности кои ни се потребни:

- Зајакнување на брендот Сава пензиско на пазарот;
- План за промоција на услугата Личен пензиски советник;
- План за промоција и едукација на населението за значењето на пензискиот систем и придобивките од него;
- План за промоција на продуктите на Друштвото (задолжителен и доброволен пензиски фонд);
- План за промоција на мобилната апликација и ажурирање на лични податоци;

План за промоција на услугата Личен пензиски советник

Личен пензиски советник

Слоган: Иднината заслужува лична грижа!

Активности:

- Предлог активности за социјалните мрежи со кои ќе се промовира услугата Личен пензиски советник;
- Промотивни активности за промоција на услугата Личен пензиски советник;

План за промоција и едукација на населението за значењето на пензикиот систем и придобивките од него

- Овој план треба да опфати креативни решенија кои ќе се објавуваат месечно на порталите на социјалните мрежи на Друштвото (Facebook, Instagram, LinkedIn) со цел едукација и промоција на вториот и третиот пензиски столб, мобилната апликација, начините на ажурирање на лични податоци и начините на уплата во доброволен пензиски фонд.
- Подготовка на законски објави (ревидиран извештај, информативен проспект, детални потрфолија);
- Активности за подигнување на пензиската свесност;
- Општествено одговорни активности за едукација за широката јавност за задолжителниот и доброволниот пензиски фонд;
- Активности за комуникација со јавноста, соопштенија, едукативни текстови, интервјуа и др.

4 СТРАТЕГИЈА

Стратегијата за комуникација на брендот да се базира на нашите слогани:

„Во друштво на добри луѓе“ и „Никогаш Сами“

Слоганите се користат во зависност од потребата за промоција на брендот, продуктите или услугите.

Комуникација

- Во комуникација кон своите клиенти секогаш се обраќаме на емпатичен, одговорен, пријателски, професионален и лесен тон.
- Не се користат слогани за напаѓање или споредување со конкуренцијата.
- Користиме дополнителни stickers или emoji во самите објави.

Детали

Таргет групи:

- Години: 15 -77
- Демографија: цела популација
- Пол: сите
- Бизнис заедница

- Задолжителен фонд, потенцијални членови: сите со прво вработување после 1.1.2019 година, кои на датум на прво вработување се помлади од 40 години
- Задолжителен фонд, тековни членови: вработени кои се родени после 1.1.1967 година, освен лица лица со бенефициран стаж кои навршиле стаж со кој се остварува намалување на старосната граница за пензионирање за најмалку една година и индивидуални земјоделци
- За доброволен фонд:
  - физички лица од 15 до 70 години
  - правни лица – редовно вработени во трговски друштва регистрирани во Македонија

ШТО ОЧЕКУВАМЕ ОД ВАС

5

Потребно е да ни подготвите

Презентација

Скенирање на брендот - покажете ни како го гледате нашиот бренд на пазарот, нашите силни и слаби страни, комуникациска стратегија, во која насока сметате дека треба да се движиме согласно нашата визија, мисија и стратегија.

Буџет

Доставете ни буџет за активностите кои ги предлагате да бидат изработени за нас - ценовник на услуги, предлог буџет за кампањи, месечен паушал за водење на социјални медиуми и сл. (во прилог на овој мејч ви доставуваме форма на буџет)

6 ВРЕМЕНСКА РАМКА

Временска рамка

- Потврда за учество – 30.04.2026 година
- Презентација од страна на агенција 20-22.05.2026
- Известување на агенцијата и потпишување на договор – 25-27.05.2026

*** Ве молиме информирајте не најдоцна до 30.04.2026 година доколку сакате да учествувате**

Презентациите ќе бидат спроведени разговорно на состанок со Управниот одбор и Маркетинг тимот на Друштвото.

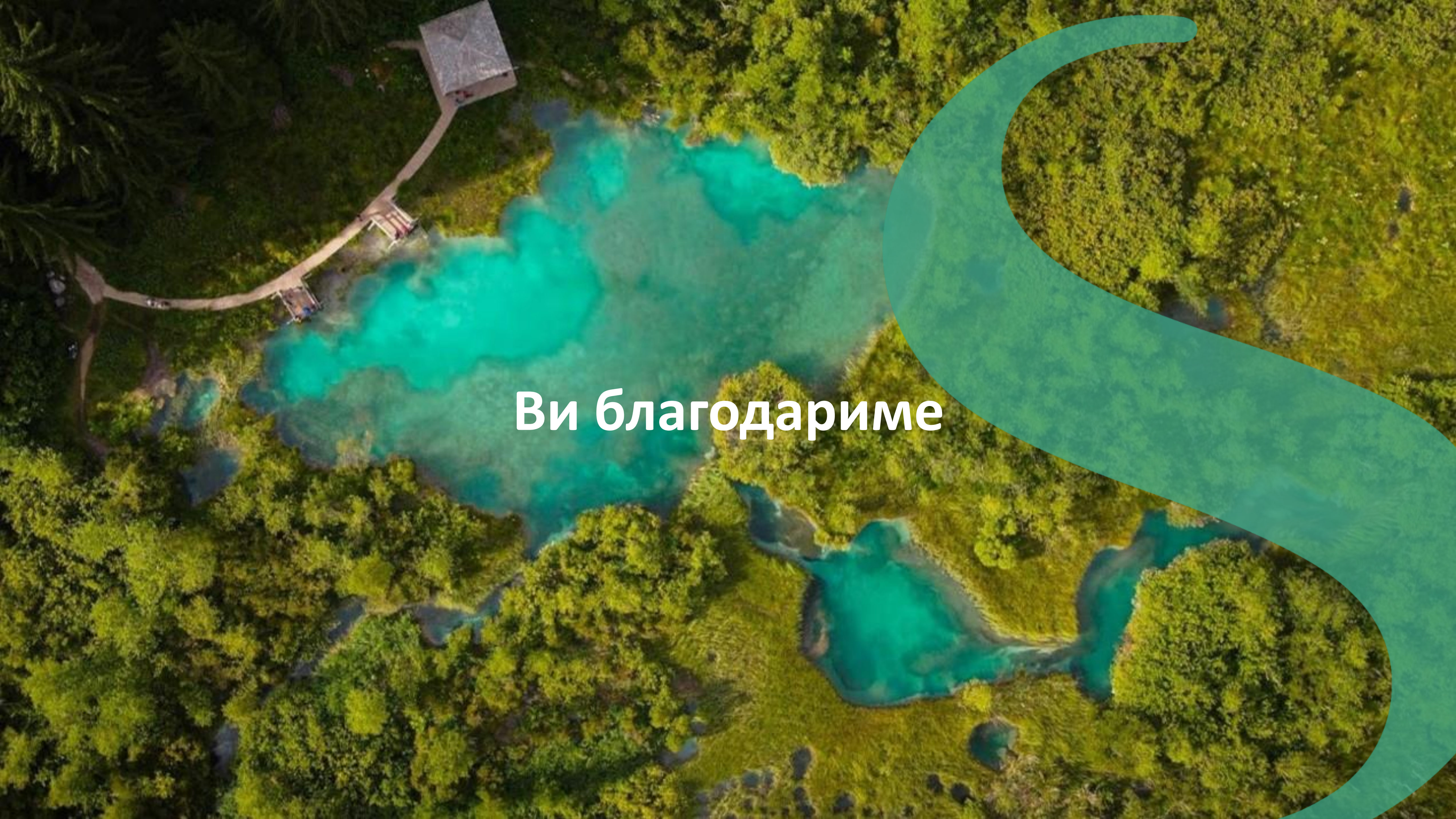
Сава пензиско друштво а.д. Скопје, ќе го задржи правото доколку има потреба да одбере различни агенции за спроведување на различни активности.

Каде да ги испратите вашите предлози или имате дополнително прашање?

Вашите дополнителни прашања и предлозите со кои ќе учествувате, можете да ги испратите на:

Elena.Pachoska@sava-penzisko.mk, телефон: 075 442 053

Zoran.Gabedanov@sava-penzisko.mk, телефон 070 303 712



Ви благодариме